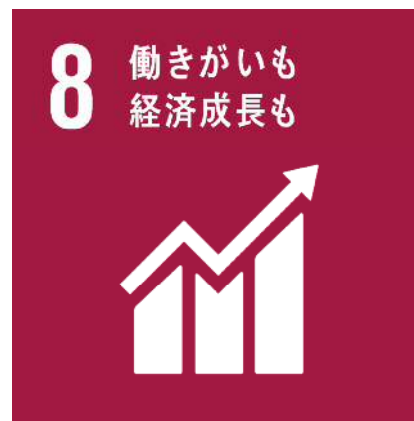


- (2)
- ・ 女性活躍
 - ・ 外国籍人材の採用
 - ・ パートナーの育休



●誰もが活躍できる環境をつくる

- ・グループリーダー
5人中3人が女性
- ・役員
6人中2人が女性
- ・約30年前より専門的な技術力や知識を有する
外国籍人材を採用
- ・男性の育休
3か月の実績あり



(3)健康経営優良法人_{2020・2021・2022認定}

●社員の健康を積極的に守る



健康経営優良法人

Health and productivity



●健康セミナー ●電解水素水の提供

●栄養補助食品(玄米酵素)の提供

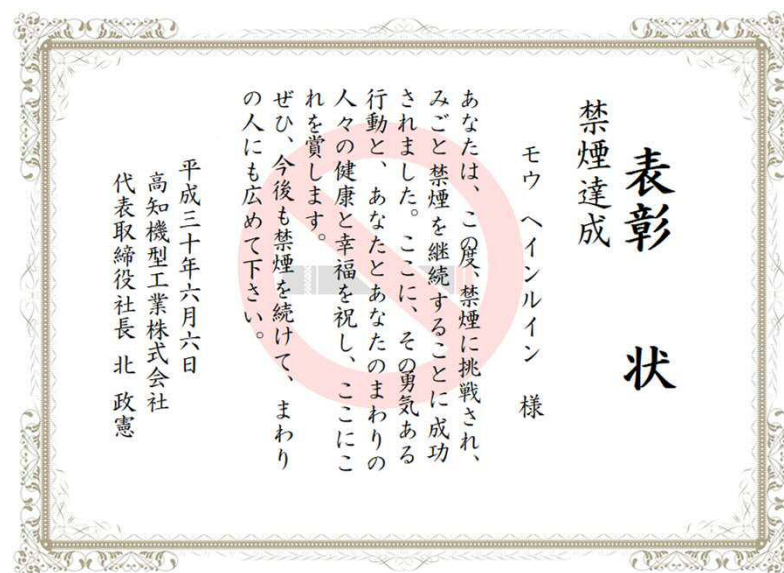


●感染症の予防接種等の会社負担

●禁煙表彰・報奨金制度



禁煙成功者：14名



3. 新たな 脱炭素の取組



(1) 太陽光発電・蓄電池の導入

- CO2削減と地域の防災を同時実現

(2) 事業再構築

- 産業廃棄物を出さないシステムの構築

(3) 産業廃棄物を資源にするプロジェクト

- 現在推進中



(1) 太陽光発電・蓄電池の導入

- ・ 自家発電、自家消費
- ・ 自社の防災・減災
- ・ 地域の防災に貢献

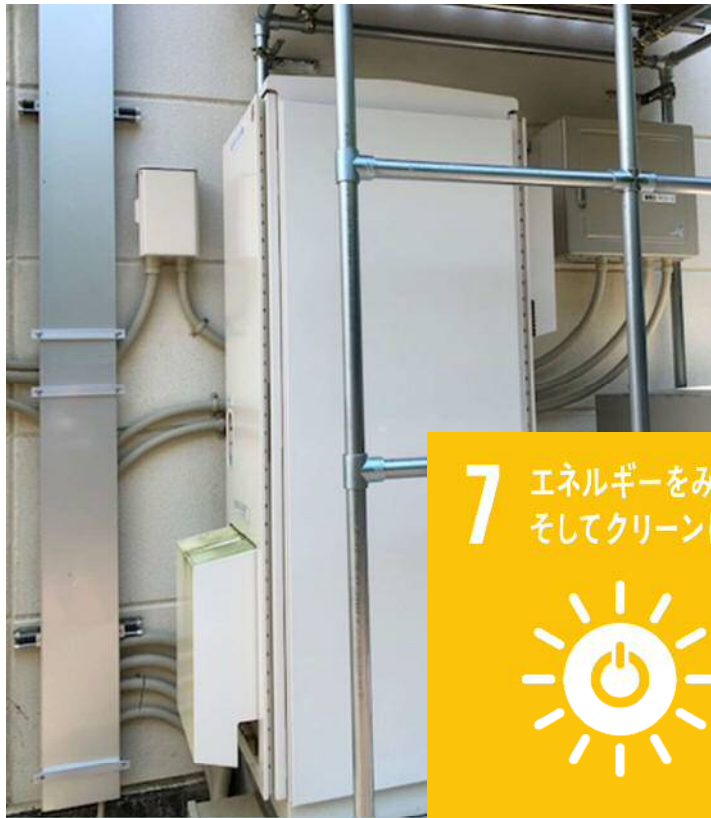
● CO₂削減と地域の防災を同時実現



- 消費電力分のみを発電する太陽光システム
- 夜間は大型蓄電池で日中発電した電力を活用



● 自家消費型発電 → クリーンエネルギーで製造



7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

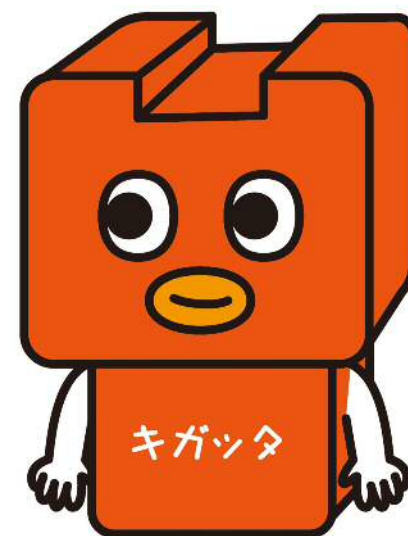


13 気候変動に
具体的な対策を



2021年度 太陽光発電設備による CO₂削減量

87トン



●香南市と防災協定締結 災害時の避難場所として、地域に貢献



11 住み続けられる
まちづくりを



13 気候変動に
具体的な対策を



(2) 事業再構築

- 産業廃棄物を出さない
新しい型製作システムを構築

・目標

8 働きがいも
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



産業廃棄物を大量に出していた 部署を閉鎖

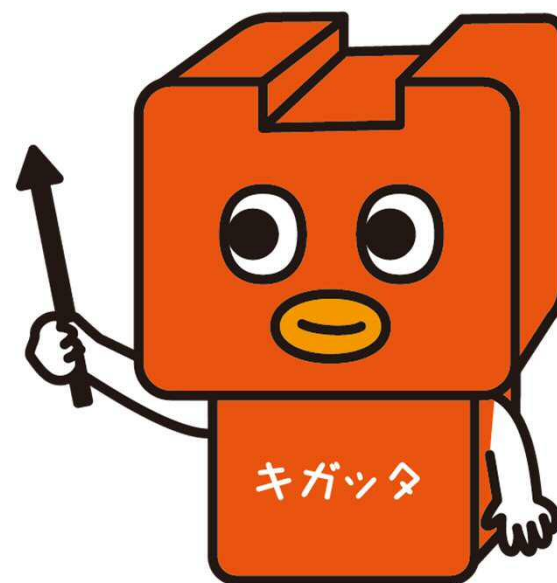
【リサイクルできない廃棄物】



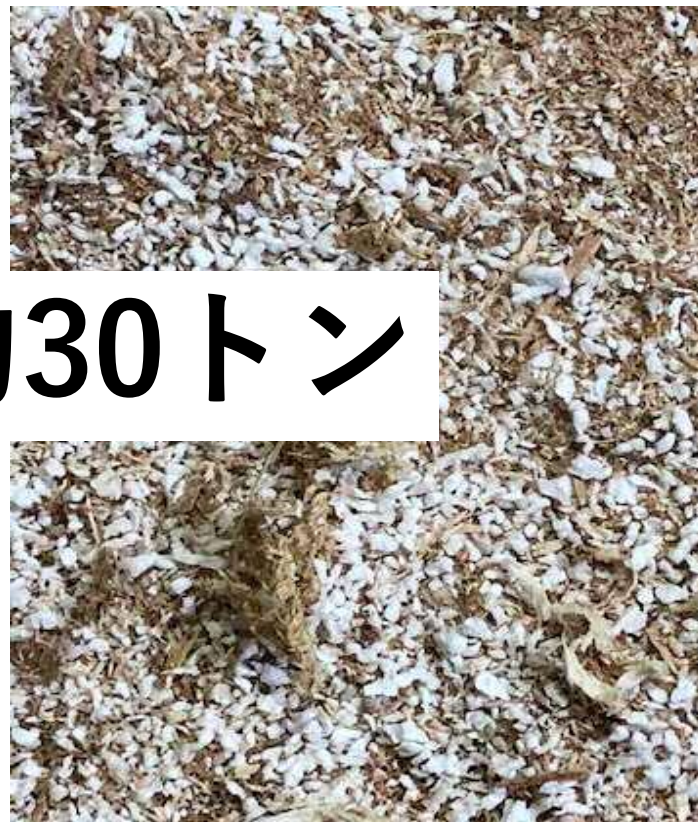
職人技を機械化 ごみを出さない新システム



(3) 産業廃棄物を 資源にするプロジェクト



●発泡スチロールと木くずの混合廃棄物
現在は**産業廃棄物**として業者に処分を委託



年間約30トン



● 産業廃棄物を 資源にするプロジェクト推進中

● 目標

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



12 つくる責任
つかう責任

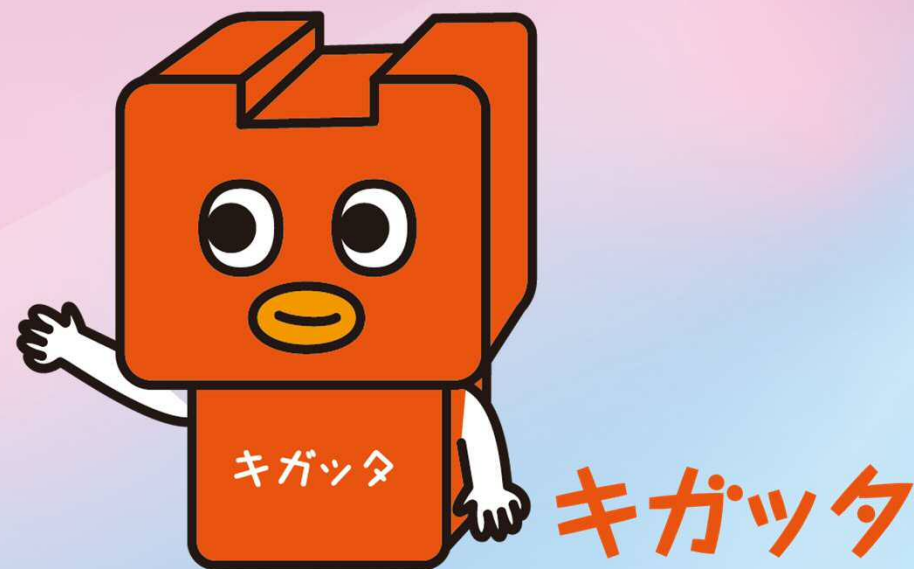


13 気候変動に
具体的な対策を



4.SDGs経営

の実践・PR



SDGs経営 最初の3ステップ

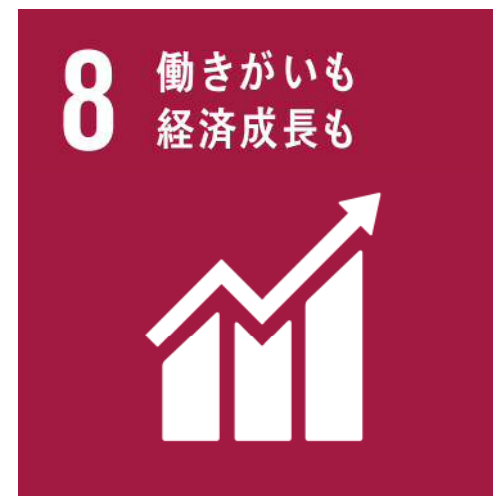
- STEP 1 SDGsを理解する
- STEP 2 自社の取り組みを
SDGsの視点から考える
- STEP 3 取り組みを発信していく



- (1) 役員・社員全員の理解**
- (2) 事業戦略への導入**
- (3) 2030年 CO₂削減目標**
- (4) 取組みを発信**



(1) 役員・社員全員の理解



日本型経営の特徴

三方良しの精神

売り手良し
買い手良し
世間良し

||

SDGs



未来良し

欧米型経営の特徴

経営を
合理化して
株主の利益の
最大化をはかる

粉飾決済
不正行為
行きすぎた
グローバル化

移行期

四方良しの精神

SDGs経営は、日本の
「三方良し」の精神に
「未来良し」が加わる
理解で、役員も納得!!



(2) 事業戦略への導入

SDGsを個人目標に落とし込む

● 事業戦略

➡ グループ目標

➡ 個人目標



事業戦略（中期経営計画）への導入

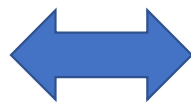
- 重点的に取り組みたい**ゴール**を**明確**にする
- **目標の時期とKPI（重点業績評価指標）**を決定する。（CO2の排出量、女性従業員・管理職比率、残業時間の削減、廃棄物の量など）
- **具体的な行動を計画し、実行する**
- 定期的に現状と達成状況を評価する
- **ブラッシュアップし続ける**



事業の成長と持続可能な世界の両立



事業の成長



持続可能な世界



SDGs経営



現在

●課題を解決する新技術、新商品の開発を目指している

●新しいマーケットを開拓する
ビジネスモデルの構築を目指している



(3) 2030年 CO₂削減目標

2020年度比 41.2%減
141t-CO₂



2020年度 CO₂排出量

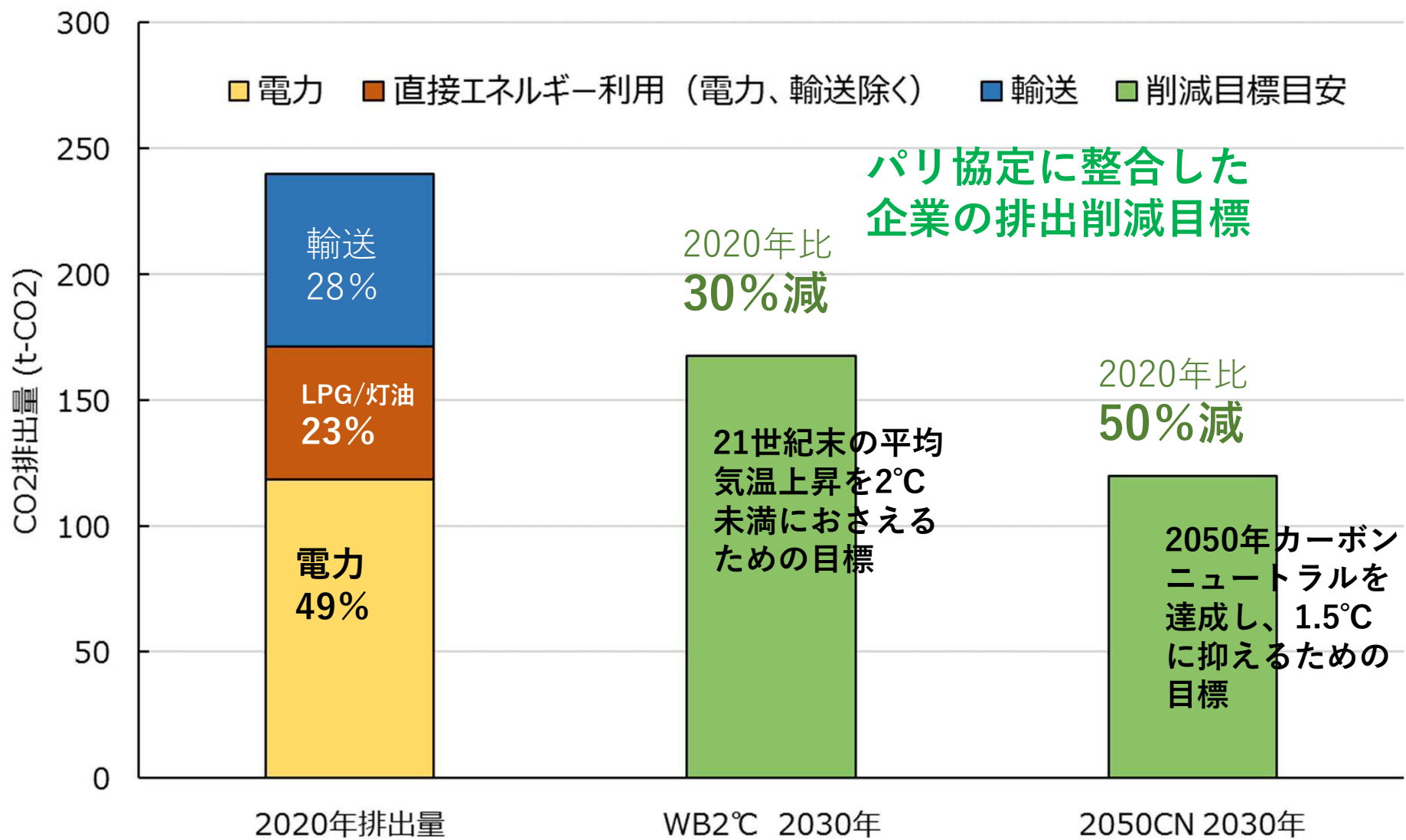
当社 240 t-CO₂

【同業他社との比較】

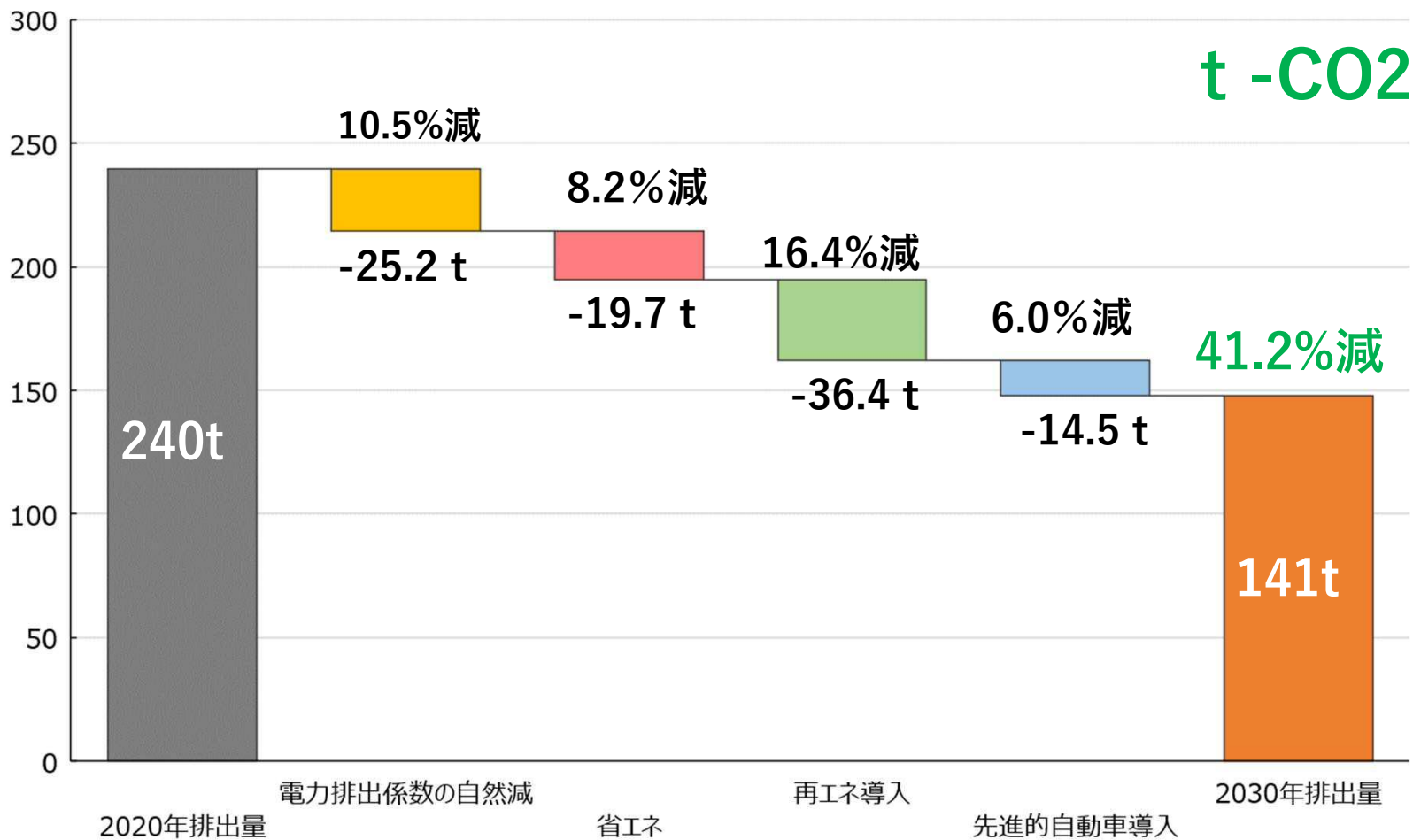
「その他製造業」 45,318 t-CO₂

「その他製造業」におけるエネルギー起源CO₂排出量2017年度平均
(温対法に基づく算定・報告・公表制度において公表されている最新年データ)





2030年に向けてのCO₂削減の取組み



(4) 取組みを発信

SDGsを外部に発信・アピールしていく

●HP ●動画 ●YouTubeなど



5. SDGs推進 の成果



企業がSDGsを推進すると

- 上場企業からの直接受注・間接受注が増加する
- 消費者に選ばれる
- 価格競争に巻き込まれない
- 優秀な人材が集まる
- 経営者も社員も幸せに働くことができる



地域企業にとってのビジネスリスク・チャンス

リスク

- 大手顧客からの受注の減少
- 信用の失墜
- 人材の流出

チャンス

- 事業機会の創出・拡大
- 企業イメージの向上
- 優秀・多様な人材・パートナーの確保



●未来の大人たち はSDGsを学んでいる



子どもたちは学校でSDGsを学んでいる

小学校（2020年度）
中学校（2021年度）
高校（2022年度以降）の
新学習指導要領でも
SDGsに関する内容が
盛り込まれることに



「SDGs国連世界の未来を変えるための17の目標2030年までのゴール」（日能研）

SDGsと関わる中学入試問題2020

(出展：日能研)

※2月17日までに調べた学校が対象となっています。
この他にも多くの学校でSDGsに関わる問題が出題されています。



SDGsで 新入社員獲得！ (Z世代)



SDGsとDXで
高度人材獲得！！
(ミレニアル世代)



SDGs経営で 選ばれる企業を目指す！

- お客様に選ばれる
- ミレニアル・Z世代に選ばれる
- 地域・社員に選ばれる(喜ばれる)



各種産業用模型、鋳造品の設計・試作、
量産品調達まで対応いたします



ご清聴ありがとうございました。



高知機型工業株式会社・北泰子